

برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات نانوفناوری دانشگاه علوم پزشکی مشهد

چشم انداز (Vision)

هدف نهایی ما این است که با انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی در زمینه علوم نانو فناوری پزشکی به عنوان قطب پژوهشی علوم نانو فناوری پزشکی کشور درآئیم.



رسالت (Mission)



- 1- انجام پژوهشهای بنیادی علوم نانو فناوری به منظور تولید علم
- 2- انجام پژوهشهای کاربردی مورد نیاز مرتبط با علوم نانو فناوری در زمینه صنعت، بهداشت و درمان
- 3- فراهم آوردن محیط مناسب از لحاظ تجهیزات و امکانات آزمایشگاهی و محققین با انگیزه جهت انجام پژوهشهای مرتبط
- 4- ارتباط با سایر مراکز علمی و جذب اعتبارات خارج سازمانی

نقاط قوت: Strengths

S1- تجهیزات آزمایشگاهی مناسب جهت انجام پژوهشهای بنیادی و کاربردی

S2- وجود دوره های تحصیلات تکمیلی (PhD) نانوفن آوری دارویی

S3- امکان همکاری و ارتباط با سایر مراکز تحقیقاتی و ارگانها

S4- دسترسی به اکثر سایتهاي علمي مورد نیاز

S5- وجود اعضاي هیأت علمي توانمند در رشتههاي مختلف نانو فناوری



نقاط ضعف (Weakness)

W1- ارتباطات بین المللي ضعيف با مراکز تحقیقاتي خارج از کشور

W2- عدم وجود هیأت علمي پژوهشي مستقل

W3- بودجه ناکافي جهت انجام طرحهاي تحقیقاتي

W4- فاصله مكاني زیاد بین مرکز تحقیقات نانو فناوری و دانشكدهای داروسازي و پزشکی

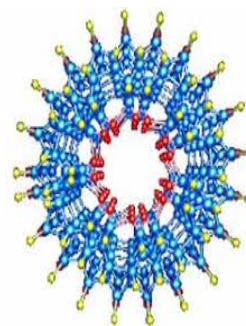


فرصت ها (Opportunities)

O1- حمایت دولت از مراکز تحقیقاتي

O2- نگرش مثبت مسئولین دانشگاه در جهت تولید علم

O3- اعتبارات خارج سازمانی



04- وجود دوره‌های تحصیلات تکمیلی

05- حمایت ستاد ویژه توسعه نانو فناوری ریاست جمهوری از مراکز تحقیقاتی نانو فناوری

06- وجود مراکز تحقیقاتی متعدد در دانشگاه و خارج دانشگاه

07- وجود مراکز درمانی تخصصی و فوق تخصصی مختلف در بیمارستانهای وابسته به دانشگاه

08- وجود پستهای مدیریتی در بین اعضای مرکز تحقیقات

تهدیدها (Threats)

T1- کانالیزه شدن اعتبارات و امکانات دولتی به مراکز خاص

T2- نگرش محققین نسبت به انجام طرحهای کاربردی

T3- پیشرفت آهسته‌تر در تولید علم و فناوری نسبت به حرکت سریع جامعه بین الملل

T4- تحریمهای اقتصادی

اهداف کلی (General Goals)

G1- توسعه تولید علم با افزایش تولید مقالات معتبر داخلی و خارجی



G2- انجام تحقیقات کاربردی مورد نیاز جامعه در زمینه‌های درمانی، بهداشتی و صنایع مرتبط

G3- ارتقاء رتبه پژوهشی مرکز در بین مراکز تحقیقاتی کشور